

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Esa Unggul

Nama : Des Isleni

NIM : 2015-11-092

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Des Isleni
NIM : 201511092
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dana.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. (.....)

Penguji : Prof. Dr. Lia Amalia, S.E, M.M. (.....)

Penguji : Ari Anggraini WPT, SE, M.M. (.....)

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. (.....)



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Des Isleni
NIM : 2015-11-092
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA

Jakarta, 05 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjangkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul dan juga sebagai pembimbing yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam menuntun saya menjalankan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
5. Kedua orang tua, serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat selama saya berkuliahan.
6. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dan Akuntansi Universitas Esa Unggul angkatan tahun 2015-2020 yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 05 Mei 2020

(Des Isleni)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Des Isleni
NIM : 201511092
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dana.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal :
Yang menyatakan

(Des Isleni)

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA

Nama : Des Isleni

Program Studi : S-1 Manajemen

Pembimbing : Rojuaniah

Penelitian ini bertujuan untuk : meneliti, menguji dan mengkaji pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA. Penelitian ini dilakukan melalui konsumen yang menggunakan Aplikasi DANA. Sampel penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Data dikumpulkan langsung dari responden dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dan teknik analisis data menggunakan *regresi linier berganda*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Pengaruh Persepsi Kemudahan tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, Persepsi Manfaat tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan, Persepsi Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan. Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kepercayaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Menggunakan.

Kata kunci:

Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan dan Minat Menggunakan

ABSTRACT

Title : The Effect of Perceptions of Ease, Perception of Benefits, and Perceptions of Trust on Interests in Using the DANA Application

Name : Des Islenei

Study Program : S-1 Management

Supervised : Rojuaniah

This study aims to: research, test and examine the effect of perceived ease of use, perceived benefits, and perceptions of trust on interest in using the DANA application. This research was conducted through consumers who use the DANA application. The sample of this research was 100 respondents. Data were collected directly from respondents using a research instrument in the form of a questionnaire and data analysis techniques using multiple linear regression. The results of this study prove that the Perceived Ease of Use has no effect on the Interest in Using, the Perception of Benefits has no effect on the Interest in Using, the Perception of Trust has a significant effect on the Interest in Using. Perceptions of Ease, Perceptions of Benefits and Perceptions of Trust have a joint effect on Interest in Using.

Key words:

Perceptions of Ease, Perception of Benefits, Perceptions of Beliefs and Useful Interests

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Uang Elektronik	10
2.1.1. Manfaat Uang Elektronik	10
2.1.2. Risiko Uang Elektronik.....	11
2.1.3. Persepsi (<i>Perception</i>)	11
2.1.3.1. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	11
2.1.3.2. Indikator Kemudahan.....	12
2.1.4. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	12
2.1.4.1. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Manfaat ..	12
2.1.4.2. Dimensi Persepsi Manfaat.....	13
2.1.4.3. Indikator Persepsi Manfaat	14
2.1.5. Persepsi Kepercayaan	14
2.1.5.1. Pengertian Persepsi Kepercayaan	14
2.1.5.2. Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan	15
2.1.5.3. Dimensi Kepercayaan	16
2.1.5.4. Indikator Kepercayaan	17

2.1.6. Minat Untuk Menggunakan (<i>Intention To Use</i>)	18
2.1.6.1 Indikator Minat Untuk Menggunakan.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.2. Hubungan Antar Variabel	28
2.2.1. Hubungan Antara Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan	28
2.2.2. Hubungan Antara Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan.....	28
2.2.3. Hubungan Antara Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan.....	29
2.2.4. Hubungan Antara Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan.....	29
2.3. Hipotesis.....	29
2.4. Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Riset	32
3.1.1. Obyek Penelitian	32
3.2. Populasi Dan Sampel	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel.....	32
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3. Unit Analisis.....	33
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1. Definisi Variabel	33
3.4.2. Operasional Persepsi Kemudahan.....	34
3.4.3. Operasional Persepsi Manfaat.....	34
3.4.4. Operasional Persepsi Kepercayaan	34
3.4.5. Operasional Minat Menggunakan	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1. Jenis Data	37
3.5.2. Sumber Data.....	38
3.5.2.1. Data Primer	38
3.5.2.2. Data Sekunder	38
3.6. Teknis Analisis Data	38
3.6.1. Uji Validitas	38
3.6.2. Uji Reabilitas.....	39
3.7. Uji Hipotesis.....	39
3.7.1. Uji Regresi Linier Berganda	39

3.7.2. Uji Simultan F	40
3.7.3. Uji Parsial t.....	40
3.7.4. Uji Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
4.1. KAREKTERISTIK RESPONDEŃ	42
4.1.1. Berdasarkan jenis kelamin	42
4.1.2. Berdasarkan rata-rata usia	42
4.1.3. Berdasarkan pendidikan terakhir.....	43
4.1.4. Berdasarkan pekerjaan saat ini.....	44
4.1.5. Berdasarkan penghasilan perbulan.....	45
4.1.6. Berdasarkan sarana mengetahui aplikasi DANA	46
4.1.7. Berdasarkan terakhir menggunakan aplikasi DANA	47
4.1.8. Berdasarkan transaksi apa yang paling sering dilakukan dalam menggunakan DANA	48
4.2. UJI VALIDITAS	49
4.3. UJI RELIABILITAS	51
4.4. ANALISIS DESKRIPTIF PENELITIAN	52
4.4.1. VARIABEL PERSEPSI KEMUDAHAN	53
4.4.2. VARIABEL PERSEPSI MANFAAT	54
4.4.3. VARIABEL PERSEPSI KEPERCAYAAN.....	55
4.4.4. VARIABEL MINAT MENGGUNAKAN.....	56
4.5. HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	57
4.5.1. HASIL UJI SIMULTAN F.....	58
4.5.2. HASIL UJI PARSIAL t	59
4.5.3. KOEFISIEN DETERMINASI.....	60
BAB V PEMBAHASAN	62
5.1. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	62
5.1.1. PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN.....	62
5.1.2. PENGARUH PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN.....	62
5.1.3. PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN.....	62
5.1.4. PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEPERCAYAAN SECARA SIMULTAN ATAU BERSAMA-SAMA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI DANA	63
5.2. TEMUAN PENELITIAN.....	63

5.3. Keterbatasan Penelitian	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
6.1. Kesimpulan	65
6.2. Saran.....	65
6.3. Implikasi Penelitian.....	66
Lampiran Prasurvey	68
Lampiran Kuesioner Penelitian.....	69
Tabulasi Responden	73
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Jumlah Uang Elektronik Beredar Periode Tahun 2013-2020 (Januari)	3
2.1.	Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan.....	15
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu	18
3.1.	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.	Instrumen skala Likert.....	35
3.3.	Kriteria Reliabilitas	37
4.1.	Uji Validitas	46
4.2.	Uji Reliabilitas	49
4.3.	Pengukuran Indeks	50
4.4.	Indeks Persepsi Kemudahan	50
4.5.	Indeks Persepsi Manfaat	51
4.6.	Indeks Persepsi Kepercayaan	53
4.7.	Indeks Minat Menggunakan.....	54
4.8.	Hasil Uji Regresi	55
4.9.	Uji F	56
4.10.	Uji t.....	57
4.11.	Uji Koefisien Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Grafik Elektronik Money yang ada di indonesia tahun 2018.....	3
1.2.	Pra Survey tentang kemudahan dalam bertransaksi menggunakan Aplikasi Dana di pusat perbelanjaan Central Park Mall Jakarta Barat	3
1.3.	Pra Survey tentang manfaat dalam bertransaksi menggunakan Aplikasi Dana di pusat perbelanjaan Central Park Mall Jakarta Barat.....	5
1.4.	Pra Survey tentang kepercayaan dalam bertransaksi menggunakan Aplikasi Dana di pusat perbelanjaan Central Park Mall Jakarta Barat	6
2.1.	Model Penelitian	29
4.1.	Responden berdasarkan jenis kelamin	40
4.2.	Responden berdasarkan usia	41
4.3.	Responden berdasarkan pendidikan terakhir	41
4.4.	Responden berdasarkan pekerjaan saat ini.....	42
4.5.	Responden berdasarkan penghasilan perbulan.....	43
4.6.	Responden berdasarkan sarana mengetahui layanan aplikasi DANA	44
4.7.	Responden berdasarkan terakhir menggunakan aplikasi DANA	44
4.8.	Responden berdasarkan transaksi yang paling sering dilakukan dalam Menggunakan DANA	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Surat Permohonan Pengisian Kuesioner Prasurvey	67
2.	Surat Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian	68
3.	Tabulasi 30 Responden	72
4.	Tabulasi 100 Responden	77
5.	Uji Validitas	79
6.	Uji Reliabilitas.....	80
7.	Uji Regresi Linier Berganda.....	90
8.	Uji F.....	90
9.	Uji t.....	90
10.	Uji Koefisien Determinan	91